

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel Segmentasi Utama Untuk Pasar Konsumen	16
Tabel 3.1	Tingkat Reliabilitas	40
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.2	Usia Responden.....	48
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.4	Pendidikan Responden.....	50
Tabel 4.5	Pendapatan Responden.....	51
Tabel 4.6	Jarak yang Ditempuh Responden.....	51
Tabel 4.7	Kemudahan Akses Responden.....	52
Tabel 4.8	Tempat Pembelian Samsung Galaxy Mega 5.8.....	53
Tabel 4.9	Faktor yang Mempengaruhi.....	54
Tabel 4.10	Fasilitas yang Digunakan dari <i>Smartphone</i>	55
Tabel 4.11	Seberapa Penting <i>Smartphone</i> dengan Fungsi Beragam.....	56
Tabel 4.12	Penggunaan Selain Komunikasi.....	57
Tabel 4.13	Tingkat Kepercayaan Diri Menggunakan Samsung Galaxy Mega 5.8.....	58
Tabel 4.14	Alasan Pemakaian Samsung Galaxy Mega 5.8.....	59
Tabel 4.15	Lama Menggunakan Samsung Galaxy Mega 5.8.....	61
Tabel 4.16	Sikap Berpindah Merek.....	62
Tabel 4.17	Media Promosi Pengenalan Produk Samsung Galaxy Mega 5.8....	62

Tabel 4.18 Kepuasan Fitur Samsung Galaxy Mega 5.8.....	63
Tabel 4.19 Sikap Terhadap Promosi Samsung Galaxy Mega 5.8.....	64
Tabel 5.1 Reliabilitas.....	66
Tabel 5.2 Hasil Uji Segmentasi Konsumen Samsung Galaxy Mega 5.8.....	67
Tabel 5.3 <i>Target Market</i>	74
Tabel 5.4 Rangking.....	75

